EMLYON business school

EDUCATING ENTREPRENEURS FOR THE WORLD

Newsletter Recherche

N°10 DÉCEMBRE 2011

Disséminer les résultats de la recherche pour avoir un impact.

La recherche est une activité centrale de l'enseignement supérieur, elle génère des connaissances nouvelles qui modifient profondément les stratégies et pratiques des organisations, et fournit des cas et des illustrations en salles de cours. Nous le savons tous. Nous le démontrons rarement. *Trop rarement.* Les publications dans les revues académiques référées ne constituent qu'une manière de marquer. L'autre est de disséminer les résultats de la recherche dans la presse professionnelle, dans la presse grand public et les médias populaires, enfin auprès des étudiants par des ouvrages et manuels, et des études de cas.

A la une de cette 10ème Newsletter Recherche, Christophe HAAG, qui avec son nouveau livre *La Poulpe Attitude* et le plan média associé, illustre cette volonté de disséminer vers le grand public des résultats de recherche publiés dans des revues on ne peut plus académiques. Dans la rubrique Zoom Publications, Alain FAYOLLE explique la mutation de la revue *Entreprendre et Innover*, dont l'ambition est de vulgariser au sens premier du terme, c'est-à-dire mettre à portée des lecteurs des réflexions solides et innovantes sans pour autant s'encombrer des 'oripeaux' des publications académiques. Paul MILLIER et Thierry PICQ, quant à eux, illustrent le transfert des résultats de leurs activités de recherche vers des manuels de référence dans leurs champs. Sous conditions, les activités des Chaires de Recherche peuvent aussi constituer un levier puissant pour articuler (genèse de) connaissances nouvelles et (transformation des) stratégies des organisations, et les équipes des Chaire *Toupargel* et *Caisse d'Epargne Rhône-Alpes* en font la démonstration.

Nonobstant un discours parfois caricatural, ces chercheurs qui disséminent les résultats de leurs travaux se réfugient rarement dans leur tour d'ivoire. Bien au contraire, ce sont souvent *eux* qui enseignent avec le plus de ferveur. Un jour, les multiples instances qui évaluent et accréditent à tour de bras les écoles de management se poseront la question suivante : les participants des programmes ont-ils l'opportunité d'interagir de manière régulière et fréquente avec ces chercheurs qui développent de nouvelles connaissances et font l'effort de les disséminer ? Alors l'industrie de l'évaluation aura progressé.

Bonne lecture !

Philippe MONIN
Professeur de Management Stratégique
Doyen Associé à la Recherche

SOMMAIRE

- **Zoom publications**
  - Revue de l'Entrepreneuriat et Entreprendre & Innover p. 2
  - Stratégies et marketing de l'innovation technologique p. 3
  - Manager une équipe Projet p. 3
- **Deux chaires de recherche à la loupe**
  - La Chaire Toupargel p. 4
  - La Chaire Caisse d'Epargne Rhône-Alpes p. 5
- **Doctorats et PhD EMLYON Business School** p. 6
- **Séminaires et conférences** p. 7
- **Bienvenue à...** p. 8

1st Effectuation Research and Teaching Conference

Les 5 et 6 décembre 2011, EMLYON accueillera le 1er Workshop on Effectuation Research and Teaching avec, comme guest speakers : Saras Sarasvathy et Stuart Read.

Contact : Philippe SILBERZAHN
silberzahn@em-lyon.com
www.em-lyon.com/effectuation

Zoom publications - Revues

Alain FAYOLLE,
Professeur d'Entrepreneuriat à EMLYON Business School, ancien Président de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Representative-at-Large de la Division Entrepreneurship de l'Academy of Management

Nouvelle vie pour «Revue de l'Entrepreneuriat» et «Entreprendre & Innover»

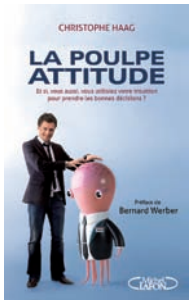
Alain FAYOLLE, vous êtes rédacteur en chef de la Revue de l'Entrepreneuriat et d'Entreprendre & Innover, deux revues qui viennent d'annoncer des évolutions significatives. Quelles sont-elles et quelles en sont les raisons ?

En effet, l'Académie de l'Entrepreneuriat de l'Innovation (AEI) a souhaité s'associer aux Editeurs Cairn Info et De Boeck Université pour publier ces deux revues et poursuivre leur développement. En presque 10 années d'existence (elle a été lancée en 2001), la *Revue de l'Entrepreneuriat* - revue francophone spécialisée dans la publication de travaux de recherche dans le domaine de l'entrepreneuriat - est parvenue à un haut niveau de qualité des articles publiés, est reconnue au sein de la communauté des sciences de gestion, et est classée par la section 06 du CNU depuis 2008. Nous souhaitons aujourd'hui ouvrir la revue à d'autres communautés de recherche, l'entrepreneuriat étant étudié par de nombreuses autres disciplines que la gestion, et également à des auteurs non francophones. Nous souhaitons rapidement atteindre un niveau de diffusion plus régulier avec pour objectif, quatre numéros annuels à partir de 2011, et des publications d'articles en français ou en anglais.

La revue *Entreprendre et Innover*, quant à elle, prend la suite de la revue *L'Expansion Entrepreneuriat*, lancée avec succès en 2009. *Entreprendre & Innover* souhaite aborder de façon large les problématiques de création, reprise, transmission, entrepreneuriat organisationnel, institutionnel, social de l'innovation, et de la croissance des entreprises. Son ambition est la vulgarisation au sens plein et premier du terme : mettre à la porté de ses lecteurs des réflexions solides sur le plan scientifiques ou innovantes sur le plan des idées exprimées, sans s'encombrer des oripeaux des publications académiques et avec une préoccupation constante : les implications pratiques.

Alain FAYOLLE, quels sont les principaux contenus de ces numéros ?

Le Numéro double de la revue Entreprendre & Innover : *Points et contre-points sur la création d'entreprise*, comprend 9 articles, dont un de Michel BERTHELIER (EMLYON) qui porte sur le groupement de PME comme exercice collectif d'entrepreneuriat, une étude de cas et un résumé d'ouvrages. Dans le n°1 (volume 10) de la *Revue de l'Entrepreneuriat*, je conseille notamment la note sur l'état de la recherche en entrepreneuriat entre 2008 et 2009, qui permet de dresser un panorama des tendances du champ, l'interview de William GARTNER, auteur de référence dans le champ, et une liste des publications parues dans les grandes revues de management et d'entrepreneuriat, préparée notamment par Laurie BADEL, ingénieur bibliothécaire à EMLYON Business School.



Christophe HAAG publie « La Poulpe Attitude » aux éditions Michel Lafon !

Cet ouvrage est la version 'grand public' des travaux de recherche que Christophe effectue depuis plusieurs années, notamment avec le Dr. Jean-François COGET, chercheur à la California Polytechnic State University, mais aussi avec d'autres collègues (voir récemment : Sinaceur, M., Van Klef, G.A., Neale, M.A., Adam, H. & Haag C. 2011. Hot or cold: Is communicating anger or threats more effective in negotiation? *Journal of Applied Psychology*, 96(5): 1018-1032).

Christophe HAAG s'attache à décrypter les mécanismes de l'intuition chez l'homme et donne le mode d'emploi permettant de développer et d'exploiter ses capacités intuitives dans toutes les situations de la vie. Il les a notamment observées de manière empirique, en auscultant les comportements de sept réalisateurs de cinéma dans l'ambiance survoltée des plateaux de tournage hollywoodiens. Et neuf chefs d'entreprise de renom (*PriceMinister, Coca-Cola, Galeries Lafayette...*) ont accepté, à son invitation, de décrire leurs plus grands «coups» intuitifs.

L'analyse de Christophe HAAG se base sur les derniers travaux menés dans le domaine des neurosciences et donne des clés précises et concrètes pour se fier à son intuition lors d'une décision importante à prendre. En fin d'ouvrage, un test inédit concocté par une neuroscientifique et un neuropsychiatre, permet de calculer son quotient intuitif. Orientation professionnelle, recrutement, décision stratégique, situation de danger ou choix amoureux, selon Christophe HAAG, tout serait affaire d'intuition !

Le livre bénéficie d'une couverture médiatique très large (le «livre du Mois» dans le magazine Sciences & Avenir, reportage dans le Journal Télévisé de 13h sur France 2, à l'honneur sur France info, France inter, RTL2, Europe 1, dans la presse écrite, Le Nouvel Observateur, Le Parisien, L'Express etc.) et est relayé par un blog (www.christophe-haag.com) construit et développé avec le soutien des équipes de Diane Stevenson (EMLYON) : à lire sans modération !

Zoom publications - Ouvrages

Paul MILLIER, Thierry PICQ, vous publiez simultanément, chez le même éditeur DUNOD et dans la même collection FONCTIONS de L'ENTREPRISE, la 3ème édition de vos ouvrages intitulés respectivement *Stratégie et marketing de l'innovation technologique - Créer les marchés de demain* et *Manager une équipe Projet - Pilotage, enjeux, performance.* Quels objectifs poursuiviez-vous avec ces ouvrages ?

Paul MILLIER : Cet ouvrage, et ceux qui ont précédé, répond à un objectif majeur : diffuser auprès du plus grand nombre, en premier lieu auprès d'étudiants de second et troisième cycle, les connaissances que j'accumule auprès de partenaires industriels depuis de nombreuses années sur le sujet de l'innovation technologique, partenaires qui m'offrent la ressource la plus précieuse dont le chercheur-consultant que je suis puisse rêver : le terrain d'observation et la mise en œuvre.

Thierry PICQ : Avec *Manager une équipe Projet*, je poursuis un objectif similaire : diffuser auprès d'une cible de lecteurs volontairement très large des clés de compréhension et d'action utiles à tous les acteurs en situation de travail collaboratif au sein d'une équipe, quel que soit le contexte. Si *Manager une équipe Projet* s'appuie sur de nombreux cas emblématiques et connus pour proposer des clés de compréhension et d'action générales, il s'appuie aussi sur mes propres travaux de recherche.

Quels sont les messages clés de vos ouvrages respectifs ?

Thierry PICQ : Les projets envahissent tous les contextes et leur succès dépend de leur management dans trois dimensions : savoir diversifier les stratégies d'action ; savoir construire et enrôler un réseau d'alliés et une dynamique sociale autour du projet ; enfin savoir gérer les équilibres.

Paul MILLIER : Pas de cosmétique ! Faire le marketing de l'innovation ne consiste pas à lire un livre de marketing de base et à en mettre une couche sur la nouveauté ! Cela s'appelle faire de la cosmétique. Or, le marketing de l'innovation est une véritable discipline à part. Elle a une philosophie, des principes, des règles et des méthodes, et peut-être, de manière la plus fondamentale, un positionnement et un champ d'application spécifiques. Le risque est grand qu'en restant inconscient à cette différence, même l'expert en marketing passe entièrement à côté d'une réalité, masquée par les outils mêmes qu'il utilise pour analyser le marché et agir envers lui. Le marketing de l'innovation est un monde moins balisé, plus mystérieux et plus paradoxal. Bref, *Stratégie et marketing de l'innovation technologique* appelle à explorer un monde nouveau pour innover.

Paul MILLIER, vos projets en cours portent sur le management de l'innovation. Comment ces travaux se positionnent-ils par rapport au marketing de l'innovation que vous décrivez dans votre livre ?

Pour innover il y a deux postures complémentaires et synergiques. La première consiste à se préoccuper de l'extérieur de l'entreprise pour y trouver les opportunités d'innovation en observant les clients, les marchés, la concurrence… C'est cela le marketing de l'innovation. Mais travailler sur des innovations qui entrainent hors de sa zone de confort est accompagné de son cortège de difficultés et de résistance au changement. Aussi, la deuxième posture pour innover va-t-elle consister à se préoccuper de l'intérieur de l'entreprise en mettant en place des équipes, des moyens, des procédures et des dispositifs pour innover efficacement. Et cela, c'est le management de l'innovation. Ce deuxième volet est nécessaire. En effet, ce n'est pas parce que l'issue de l'innovation est imprévisible qu'il faut se dispenser de manager les conditions de son émergence et de son développement. *L'innovation c'est 5% de créativité et 95% de rigueur, de méthode et de labeur.*

Et vous, Thierry PICQ, vos projets en cours portent sur les équipes projets en milieux inhabituels (extrêmes), etc. Pouvez-vous nous en dire quelques mots ?

En effet, il s'agit d'un programme de recherches que Tessa MELKONIAN et moi avons mené dans un milieu hors du commun, les Forces Spéciales commandos de l'armée française. Nous souhaitions mieux comprendre quels étaient les facteurs clés de succès d'équipes commandos, composées d'individus hautement spécialisés et qui doivent vite et bien apprendre à agir ensemble en toute autonomie dans un contexte à haut risque, avec des enjeux de vie ou de mort. Au-delà des mécanismes propres aux dynamiques d'équipes, nous avons mis en évidence le rôle des dispositifs organisationnels (sélection, gestion des carrières, développement des compétences, apprentissage organisationnel…) dans un contexte où les forces spéciales doivent réussir à mener dans la durée des opérations à chaque fois particulières, mais toujours dangereuses.

Références

Stratégie et marketing de l'innovation technologique.
Dunod, 3e édition,
par Paul MILLIER.

Manager une équipe projet.
Dunod, 3e édition,
par Thierry PICQ.

Paul MILLIER,
Responsable pédagogique du M.S. Management de la Technologie et de l'Innovation et Professeur de marketing à EMLYON Business School

Thierry PICQ,
Doyen associé
à l'innovation pédagogique
et professeur de management
des ressources humaines
à EMLYON Business School

Références

Melkonian, Tessa & Picq, Thierry. 2011. Building Project Capabilities in PBOs : Lessons from the French Special Forces. International Journal of Project Management, 29 (4):455-467

Deux chaires de recherche à la loupe

Yacine REKIK,
Professeur associé
de Supply Chain Management
à EMLYON Business School

Philippe MONIN,
Doyen Associé à la Recherche et
Professeur de Management Stratégique à EMLYON Business School

Camille PFEFFER,
Chargée de Recherche

Seyyed (Benham) MERZAPOUR,
Chargé de Recherche

La Chaire TOUPARGEL : Entreprendre dans la distribution à domicile

Camille PFEFFER, vous êtes chargée de recherche au sein de la Chaire TOUPARGEL - Entreprendre dans la distribution à domicile. Pouvez-vous nous présenter les objectifs et les enjeux de cette Chaire ?

Camille PFEFFER : En 2009, le Groupe TOUPARGEL a défini un plan stratégique, Cap 2013, afin de lui permettre de renouer avec une dynamique de croissance, de fidéliser la clientèle traditionnelle et de cibler de nouveaux consommateurs. Ce plan a pour objectif d'orienter et de permettre la mise en place d'une nouvelle organisation commerciale en s'articulant autour de trois axes : le rapprochement des équipes de télévente et de livraison via la mise en place de «concept magasin», la mise en place d'une offre «multicanal», et le développement de la livraison mixte de produits frais et de produits surgelés.
La réflexion stratégique de TOUPARGEL a rencontré l'intérêt d'EMLYON sur les nouvelles formes de distribution liées à l'avènement d'une économie numérique qui bouleverse les cadres traditionnels de mise en marché, avec des implications à la fois logistiques mais aussi organisationnelles. Deux Professeurs sont co-titulaires de cette Chaire de Recherche : Philippe MONIN, avec lequel je travaille sur l'analyse des impacts de la stratégie sur l'organisation et le management des ressources humaines, et Yacine REKIK, qui traite de problématiques de logistique urbaine.
Yacine REKIK travaille notamment avec Benham MERZAPOUR, docteur en génie industriel de l'INSA LYON et chargé de recherche au sein de la Chaire, pour définir et optimiser un service de distribution à domicile permettant d'assurer des livraisons à faible coût en utilisant des moyens logistiques doux.

M. REKIK, pouvez-vous nous en dire un peu plus sur ces problématiques ?

Yacine REKIK : Au cours des premiers mois, nous avons accompagné TOUPARGEL dans sa stratégie de développement géomarketing, ce qui nous a permis de nous familiariser avec les spécificités logistiques de la distribution à domicile auprès d'un leader de l'industrie, d'un 'best in class' en quelque sorte. Grâce à la familiarité acquise au cours de ces premiers mois, nous avons engagé un projet de recherche ambitieux. Pour simplifier, le commerce a connu d'importantes mutations en France dans les dernières décennies. En particulier, les consommateurs appellent au développement de services de livraison de produits à domicile. Ces services permettent en effet de réduire des contraintes d'achat (difficultés pour stationner, porter des paquets à domicile...) tout en améliorant le niveau de service offert au client. Notre projet de recherche s'intègre dans ce cadre du domaine de la logistique urbaine (city logistics, urban logistics). La question de l'efficacité des systèmes de service de livraison à domicile est un sujet complexe, préoccupant notamment - et ce depuis de nombreuses années - les autorités locales, et sur lequel de nombreux travaux de recherche ont récemment émergé. Ces travaux s'ancrent dans le champ de la recherche opérationnelle, et s'appuient sur la simulation et l'utilisation de modèles stochastiques. Nous nous concentrons sur la définition et l'optimisation d'un service de distribution à domicile permettant d'assurer des livraisons à faible coût. RDV dans un an pour les premiers résultats !

Camille PFEFFER : Après une année de partenariat avec TOUPARGEL, quel premier bilan tirez-vous ?

En premier lieu, et grâce à la Chaire, TOUPARGEL a valorisé son image, son identité et ses spécificités auprès des participants des différents programmes d'EMLYON Business School, à l'occasion de divers événements. Yves LEBASTARD, DRH du Groupe TOUPARGEL, est intervenu à plusieurs reprises auprès des étudiants du programme Grande Ecole. Plus récemment, Jean-Claude DELBOIS, Auditeur interne chez TOUPARGEL, a participé à la table ronde des métiers de l'audit interne afin d'échanger avec nos étudiants sur les problématiques et les enjeux de sa fonction. Ce partenariat a également porté ses fruits dans le domaine du recrutement puisque plusieurs étudiants ont récemment rejoint les équipes de Toupargel, depuis le début de l'année 2011.
En second lieu, EMLYON a développé des contenus pédagogiques nouveaux. Par exemple, nous avons récemment rédigé et déposé une étude de cas auprès de la Centrale des Cas et Moyens Pédagogiques, intitulée *Compétences et Changements stratégiques : comment évaluer une population clé ?* Ce cas multi-entrées et composé de trois parties successives et indépendantes, met l'accent sur la question de l'articulation entre la stratégie business et les enjeux RH. Il s'inspire d'un programme d'évaluation et de cartographie des compétences des managers commerciaux du Groupe TOUPARGEL, soit près de 230 collaborateurs répartis sur l'ensemble de la France, réalisé par TOUPARGEL en collaboration avec le cabinet Futurestep, et dans lequel j'ai été impliquée. Le cas illustre l'ensemble de la démarche conduite, avec notamment l'analyse qualitative et quantitative des résultats des synthèses d'évaluation, la construction d'un process de restitution, et l'étude et la mise en place de plans d'accompagnement individuels et collectifs dans le cadre de la politique de GPEC de TOUPARGEL. Il est extrêmement rare de pouvoir, sur la base d'un cas complet, enseigner de manière aussi précise et ample une stratégie de management des ressources humaines articulée à une stratégie corporate, Cap 2013.

La Chaire Caisse d'Epargne Rhône-Alpes : Animation du Sociétariat

Marie-Claire LOISON, Bernard LAURENT, vous êtes co-titulaires de la Chaire Caisse d'Epargne Rhône-Alpes : Animation du Sociétariat. Pouvez-vous nous présenter l'histoire et les objectifs de cette Chaire ?

Bernard LAURENT : Les relations entre la CERA et EMLYON Business School sont anciennes. En 2008, la CERA et EMLYON s'étaient engagées dans un premier projet conjoint, porté par la *Chaire Caisse d'Epargne Rhône-Alpes : Pratiques financières des entreprises en croissance* (voir Rapport Scientifique Annuel 2008-2009, p.41). Il avait pour objectif d'approfondir la connaissance dans quatre domaines : le financement et l'évaluation des PME en croissance ; le financement et la gouvernance des firmes patrimoniales ; la création et la mesure de la valeur des entreprises non-cotées ; et l'évaluation, la transmission et les montages de reprise (LBO). Cette première Chaire a permis de développer de nombreux cas pédagogiques et chapitres d'ouvrages, et un ouvrage de référence dans le champ de la Finance Corporate.

Fin 2010, la nouvelle direction générale de la Caisse d'Epargne Rhône-Alpes a formalisé un nouveau plan stratégique, et a invité EMLYON à engager des travaux de fonds sur un thème peu connu, peu étudié, et pourtant constitutif de l'identité des banques mutualistes et coopératives : le rôle, les missions, et l'animation du sociétariat de ces banques.

Au cours de l'année académique 2010-2011, la Caisse d'Epargne Rhône-Alpes, représentée par Mme Sophie SABRAN, Directeur des Affaires Générales et Institutionnelles, et EMLYON, représentée par Marie-Claire LOISON, Professeure Assistant en Comptabilité - Contrôle - Audit et experte de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise, et moi-même, Professeur d'Economie, avons étudié les objectifs et modalités de la création d'une Chaire de Recherche destinée à développer des connaissances et expertises autour de 3 axes : L'étude comparative des modes de gouvernance et d'animation du sociétariat dans le secteur mutualiste ; l'étude plus spécifique sur la gouvernance de la CERA et sa politique d'animation du sociétariat (actuelle et souhaitée) ; enfin, l'étude des pratiques de RSE de la CERA - et du secteur mutualiste en général. Cette nouvelle Chaire pluriannuelle prend donc la suite de la précédente.

Quelles sont les premières actions engagées dans le cadre de ce co-développement ?

Marie-Claire LOISON : Nos premiers travaux portent sur l'étude historique et comparée des pratiques des banques mutualistes françaises en termes d'animation de sociétariat. Parallèlement, nous avons engagé une phase d'entretiens auprès des sociétaires et administrateurs des fameuses 'SLE', les Sociétés Locales d'Epargne, structures peu étudiées et peu connues, et pourtant littéralement constitutives de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes, et plus généralement de toutes les Caisses d'Epargne.

Enfin, nous avons profité de la réunion annuelle des administrateurs des Sociétés Locales d'Epargne dans le prestigieux cadre de l'Abbaye de Hautecombe au bord du lac du Bourget, le 27 octobre, pour présenter un dispositif de collecte de données original. Cette journée, présidée par Yves TOUBLANC, Président du Conseil d'Orientation et de Surveillance, et Jean-Bernard MATEU, Président du Directoire de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes, nous a permis de solliciter les avis et réflexions des participants sur le modèle mutualiste des Caisses d'Epargne qui pourrait s'affirmer comme le modèle d'avenir et/ou de référence dans un monde bancaire très chahuté par les crises et scandales en tous genres.

Sophie SABRAN - Yves TOUBLANC - Jean-Bernard MATEU - Marie-Claire LOISON, Bernard LAURENT et Robert REVAT lors de la journée du 27 octobre 2011

Bernard LAURENT,
Professeur d'Economie
à EMLYON Business School

Marie-Claire LOISON,
Professeur Assistant
en Comptabilité - Contrôle - Audit
à EMLYON Business School

Références

LOISON M.C. (2009), *Contribution à l'histoire de la responsabilité sociétale de l'entreprise : du paternalisme au développement durable - Le cas du groupe Pechiney (1855-2003)*, Thèse de doctorat, Université Paris Dauphine.

Doctorats et PhD EMLYON Business School

Nouvelle promotion 2011/2012 pour le programme PhD EMLYON

Le programme PhD in Management d'EMLYON Business School a accueilli en septembre quatre nouveaux étudiants :

Marco BOTTURA est italien et vient de l'Université de Bologne,

Duncan PELLY est américain et a fait ses études à l'University of Pennsylvania,

Tapiwa SEREMANI est zimbabwéen et a étudié à l'Université de Kassel (Allemagne), et

Wenyao ZHAO est chinois et vient de l'IAE de Grenoble.

Soutenance de PhD

Christelle TORNIKOSKI a soutenu sa thèse de Ph.D. intitulée «*Expatriate Compensation: A Total Reward Perspective*», le 29 juin dernier. Sa thèse, composée de quatre articles, s'intéresse à la rémunération des expatriés, en adoptant la perspective individuelle de ces derniers. Le premier article expose un modèle théorique encastrant la rémunération dans la relation d'emploi et l'environnement international de l'expatriation. Le deuxième propose un test empirique de la relation entre le contrat psychologique des expatriés, leur perception de leur rémunération et leur engagement affectif envers leur entreprise. Cette relation est affinée dans un troisième article par l'ajout de la perception que les expatriés ont des obligations de leur employeur comme variable modératrice. Enfin, le quatrième article utilise des données d'interviews pour mieux comprendre les déterminants des choix de carrière des expatriés.

Le jury était composé de Françoise DANY (EMLYON, main advisor), Zied GUEDRI (EMLYON, internal examiner), Jean-Luc CERDIN (ESSEC, external examiner) et Denise ROUSSEAU (Carnegie-Mellon University, external examiner).

Christelle est maintenant professeur assistant à l'Ecole de Management de Grenoble (GEM).

Soutenance de Doctorat

Agathe POTEL, professeur à EMLYON Business School, a soutenu sa thèse de Doctorat ès Sciences de Gestion intitulée «*Evolution du lien cadre-entreprise à travers les trentas. Nature de l'échange et mode d'engagement*» le 18 février 2011 à l'Université Paris 2-Panthéon-Assas.

Le jury était composé de Jacques ROJOT (Paris 2-Panthéon-Assas, Président), Frank BOURNOIS et Véronique CHANUT (Paris 2-Panthéon-Assas, co-directeurs de thèse), Aline SCOUARNEC (Caen, rapporteur), Maurice THÉVENET (CNAM, rapporteur), Sylvie ROUSSILLON (IAE de Lyon, suffragante) et Birgit FRATZKE-WEISS (EDF, suffragante).

Géraldine HOTTEGINDRE, professeur assistant à EMLYON Business School, a soutenu sa thèse de doctorat le 16 mars 2011 à l'Université Paris Dauphine. Sa thèse est intitulée «*Le rôle de la profession de commissaire aux comptes : entre défense de l'intérêt général et défense des intérêts professionnels*».

Le jury était composé de Bernard COLASSE (Paris-Dauphine, co-directeur de thèse), Cédric LESAGE (HEC Paris, co-directeur de thèse), Fabienne GUERRA (FUCAM, rapporteur), Christine POCHET (IAE de Paris, rapporteur), Nathalie GONTHIER-BESACIER (IAE de Grenoble, suffragante), et Hervé STOLOWY (HEC Paris, suffragant).

Prix

Prix de thèse en entrepreneuriat

Le prix de thèse FNEGE-Académie de l'Entrepreneuriat 2011 a été décerné à **Wadid LAMINE**, pour sa thèse dirigée par Alain FAYOLLE (EMLYON Business School). Wadid LAMINE est maintenant professeur assistant à l'ESC Troyes et chercheur associé au Centre de Recherche en Entrepreneuriat d'EMLYON.

Prix de thèse en stratégie

Le prix de thèse FNEGE-AIMS 2011 a été décerné à **Pham NGUYEN**, dont la thèse a été co-dirigée par Tugrul ATAMER (EMLYON Business School) et Alain-Charles MARTINET (IAE de Lyon). Sa thèse est intitulée «*Réexamen de la relation internationalisation-performance : une analyse tridimensionnelle*». Après un post-doc à EMLYON, Pham NGUYEN est maintenant professeur assistant à l'ESC Clermont-Ferrand.

Best Paper Award, SEI Consortium

Asma FATTOUM (étudiante en PhD et chercheur au sein de l'I.F.G.E) a obtenu le prix du meilleur papier lors du Doctoral Consortium "Strategy, Entrepreneurship, Innovation" (SEI), qui a eu lieu dans les locaux d'HEC Paris du 7 au 9 octobre 2011. Ce consortium a été récemment créé par 5 business schools européennes (HEC Paris, London Business School, Copenhagen Business School, Bocconi University et Imperial College). Asma FATTOUM a obtenu le premier prix pour l'excellence de ses travaux de recherche et ce parmi une vingtaine de doctorants venant des plus prestigieuses universités américaines et européennes. Le deuxième prix est allé à Philipp MEYER (Wharton/INSEAD).

Séminaires et conférences à EMLYON

New Institutionalism Workshop

EMLYON Business School a accueilli le 7ème New Institutionalism Workshop les 17 et 18 mars 2011. De même que lors de l'édition précédente, le workshop était organisé par Bernard FORGUES, Ignasi MARTÍ et Philippe MONIN. Il constitue la conférence annuelle du New Institutionalism Network, association internationale regroupant la quasi-totalité des chercheurs du champ. 34 papiers ont été présentés pendant le workshop, qui a accueilli environ 80 personnes. La Keynote Address a été donnée par Michael Lounsbury, de l'Université de l'Alberta (Canada), sur le thème «An Institutional Logics Approach to Practice». Dans la foulée de cet événement, un numéro spécial sur le thème «New Institutionalism: Roots and Buds» sera publié par M@n@gement. Les rédacteurs en chef invités sont Bernard FORGUES, Royston GREENWOOD, Ignasi MARTÍ, Philippe MONIN et Peter WALGENBACH (deadline 31 octobre 2011). La prochaine édition du Workshop est organisée par Silvia SVEJENOVA à l'ESADE (Barcelone).

1er Annual Corporate Entrepreneurship Workshop

Les 20 et 21 juin 2011, Alain FAYOLLE (EMLYON Business School) et Kathleen RANDERSON (doctorante au CERAG, université de Grenoble et Chercheur associée au Centre de Recherche en Entrepreneuriat d'EMLYON) ont organisé le 1er Annual Corporate Entrepreneurship Workshop, avec le soutien du European Council for Small Business and Entrepreneurship.

11e Conférence Internationale de Gouvernance

Les 24 et 25 mai 2012, EMLYON Business School et l'IAE de Lyon co-organiseront la 11e Conférence Internationale de Gouvernance d'Entreprise à Lyon. Chaque année depuis 2002, cet événement est l'occasion de réunir les chercheurs qui s'intéressent à la gouvernance d'entreprise. Les précédentes éditions se sont déroulées successivement à Montréal, Mons, Strasbourg, Genève, Bordeaux, Florence et Metz.
www.aaig-asso.com/cig2012/

1er Workshop Audit en France à EMLYON le 29 mars 2012

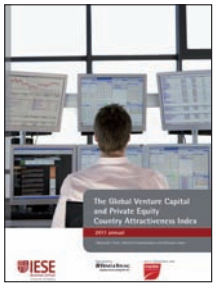
EMLYON, l'IAE de Poitiers et l'Université Paris Dauphine s'associent pour organiser le premier workshop en audit en France. Il se déroulera le 29 mars 2012 à EMLYON en présence de Chrystelle RICHARD, Professeur Associé à l'ESSEC Business School et de Charles PIOT, Professeur des Universités à l'IAE de Grenoble.
Contact : Géraldine HOTTEGINDRE, Professeur Assistante de Comptabilité : hottegindre@em-lyon.com

Prix

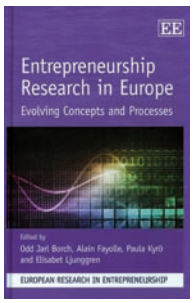
Zied GUEDRI (professeur à EMLYON, chercheur à l'I.F.G.E.) et **Aurélien EMINET** (Professeur à l'ESDES, membre de l'I.F.G.E. / EMLYON Business School) ont reçu le prix du meilleur article 2010 dans la revue académique «Corporate Governance : An International Review».
Leur article s'intitule «*The Role of Nominating Committees and Director Reputation in Shaping the Labor Market for Directors*».

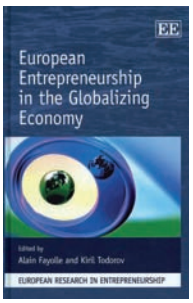
L'entrepreneuriat à l'honneur

Dans la continuité de leurs publications antérieures, **Alexander GROH** et **Alain FAYOLLE** viennent de publier trois ouvrages de référence qui couvrent trois facettes des formes de l'entrepreneuriat.



Dans *The global venture capital and private equity country attractiveness index: 2011 Annual*, Alexander GROH, Heinrich von LIECHTENSTEIN et Karsten LIESER présentent les résultats actualisés de leur observatoire de l'attrait des pays pour les investisseurs, tant Venture Capital que Private Equity.





Dans *Entrepreneurship research in Europe: Evolving concepts and processes* et *European Entrepreneurship in the Globalizing Economy*, Alain FAYOLLE (et ses co-auteurs) explorent les convergences et divergences dans la compréhension qu'ont différents pays européens du phénomène entrepreneurial. A lire sans modération pour comprendre le développement rapide de ces champs de recherche !

Bienvenue à...

Yan ALPEROVYCH
Professeur Assistant
de Corporate Finance

Florence CRESPIN-MAZET
Professeur Affilié
de Marketing

Agnès NAIRN
Professeur Affilié
de Marketing

Jean-Luc ARREGLE
Professeur
de Stratégie

Julien MALAURENT
Professeur Assistant
de Systèmes
d'Information

Michel PHAN
Professeur Associé
en Marketing de Luxe

Pascale BERTHIER
Professeur Affilié
de Développement
personnel

Pablo MARTIN DE HOLAN
Professeur
de Management
Stratégique et
d'Entrepreneuriat

Yi ZHANG
Professeur Associé
de Management
International des
Ressources Humaines

Retrouvez toute l'actualité de la faculté et de la recherche EMLYON Business School sur **www.em-lyon.com/faculte**

Crédits

EMLYON Newsletter de la Recherche est une publication d'EMLYON Business School | ISSN 1774-7899.
Directeur de la Publication : Patrick MOLLE.
Conception et réalisation : Direction Marketing & Développement.
Photos : H. GRANJEAN - M. LEROY - P. SCHULLER - C. VIVIANT.

Document non contractuel | Toutes les marques citées sont déposées par leurs propriétaires | © EMLYON Business School Novembre 2011

Code : CORP43/11.

EMLYON Business School

23 avenue Guy de Collongue
F- 69134 Ecully cedex
T. +33 (0) 4 78 33 78 00
F. +33 (0) 4 78 33 61 69

Fondée en 1872, EMLYON Business School est affiliée à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon

EFMD EQUIS ACCREDITED
Accredited by Association of MBAs

www.em-lyon.com